

Design Thinking-Workshop

25.06.2020



Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

OutOfOffice München
Prinzregentenstraße 22
80538 München

Design Thinking-Workshop zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

Ziele des Workshops

*Inwiefern können mittels der Digitalisierung
Lehr- und Lernprozesse in der kaufmännischen
Ausbildung verbessert und gefördert werden?*

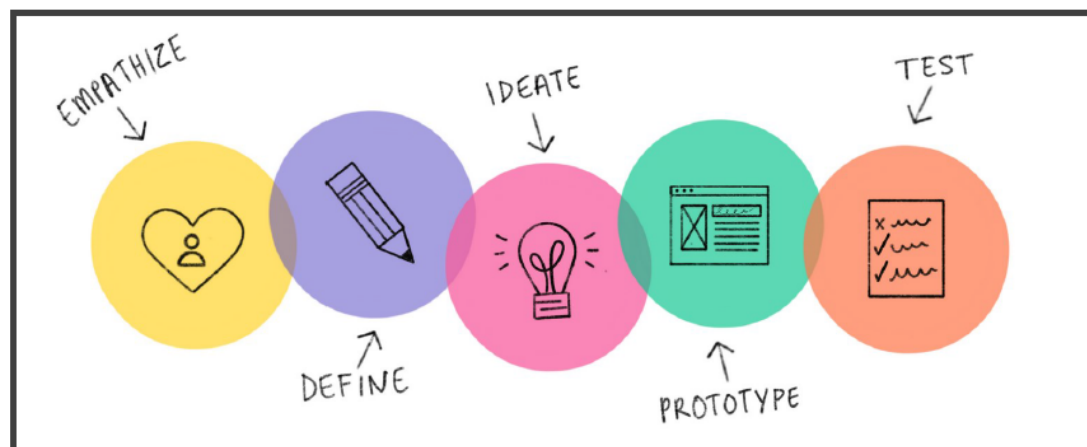
- ◆ Entwicklung innovativer Implementationsszenarien mit interdisziplinären und internationalen Experten/-innen und Praxispartnern/-innen der kaufmännischen Ausbildung
- ◆ Aufbau auf Ergebnissen aus Literaturanalysen, Experteninterviews sowie quantitativen Erhebungen
- ◆ Entwurf von kurz-, mittel- und langfristigen Implikationen für die Ausbildung, Lehr-Lern-Arrangements und die Lernortkooperationen
- ◆ Diskussion der Ergebnisse für den weiterführenden Austausch in Theorie und Praxis

Konzept des Design Thinking-Workshops

- ◆ Definition des Problems und Identifikation mit der Anwenderperspektive
- ◆ „Thinking outside the Box“ in multidisziplinären Arbeitsgruppen
- ◆ Schaffung von kreativem Freiraum für die Kreation von innovativen Lösungen und Wünschen
- ◆ Entwurf von Prototypen und Modellen zu Visualisierungszwecken
- ◆ Testung und Verdichtung der Ergebnisse durch iterative Schleifen
- ◆ Diskussion der erarbeiteten Ergebnisse in Kleingruppen sowie im Plenum
- ◆ Weitere Informationen und Beispiele finden Sie unter: https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU_T8

Ausgangslage und Ziele des Verbundprojektes

- ◆ Weites Begriffsverständnis zur „Digitalisierung“
- ◆ Arbeitsmarktveränderungen wie die Substituierung von Arbeitsplätzen, der Wegfall und die Entstehung von Berufen sowie die Veränderung von Tätigkeitsstrukturen und Qualifikationsanforderungen
- ◆ Diskussion zentriert sich bisher primär auf den technisch-gewerblichen Bereich, die Bedeutung der Transformation im kaufmännischen Bereich ist jedoch kaum erforscht
- ◆ Ziel des Verbundprojektes ist die Analyse von Veränderungen kaufmännischer Arbeitsplätze und Tätigkeiten durch die Digitalisierung sowie die Identifizierung neuer Herausforderungssituationen, notwendiger neuer Kompetenzprofile und damit korrespondierender Lernprozesse



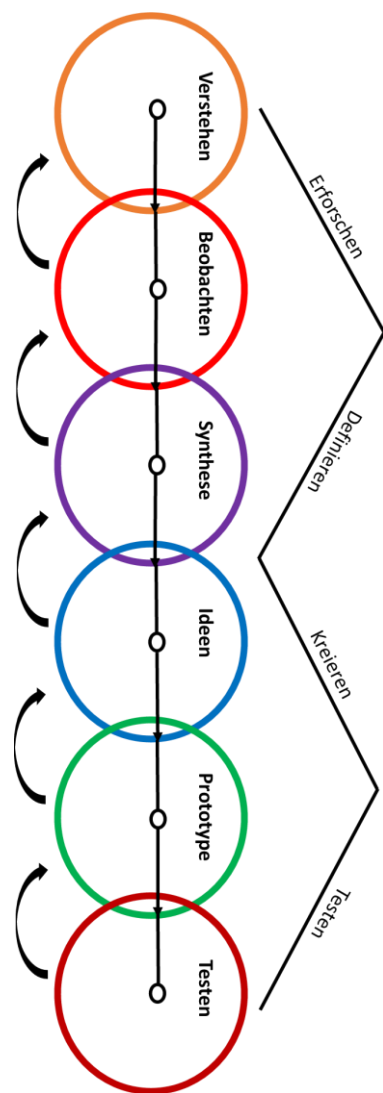
Stay Up To Date

Sie erhalten auf der Projektwebsite (QR-Code) aktuelle Informationen zum Workshop und zur Anfahrt, zum Projekt, zu Publikationen und Weiteres. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



<https://digi-ebf.de/digi-kab>

Internationaler Design-Thinking Workshop mit zentralen Vertreter:innen der beruflichen Bildung



Weber, S., Hiller, F., Zarnow, S., Hackenberg, T., & Achtenhagen, F. (2022). Thinking out of the Box! – Design-Thinking zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsausbildung. *Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis - online, Profil 7*, 1-24. https://www.bwpat.de/profil-7_minnameier/weber-etal