

Design Thinking-Workshop

25.06.2020



Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

OutOfOffice München
Prinzregentenstraße 22
80538 München

Design Thinking-Workshop zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

Ziele des Workshops

Inwiefern können mittels der Digitalisierung Lehr- und Lernprozesse in der kaufmännischen Ausbildung verbessert und gefördert werden?

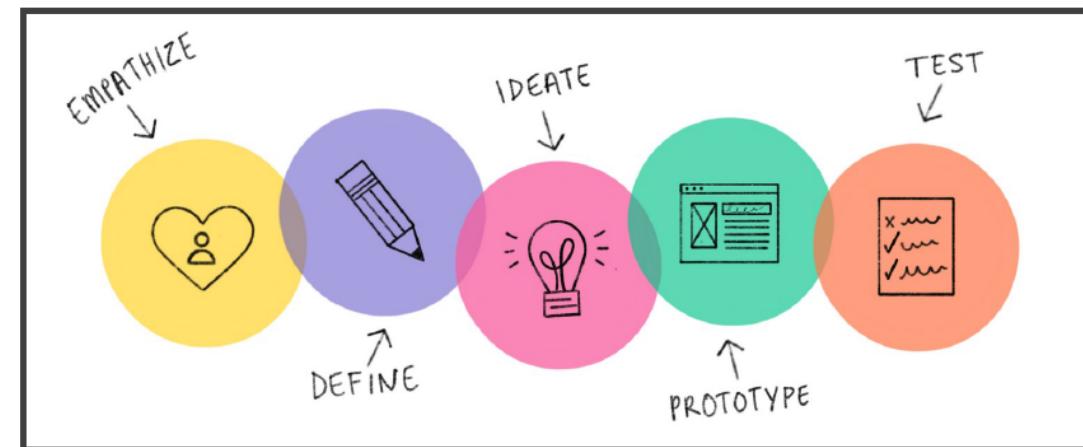
- ◆ Entwicklung innovativer Implementationsszenarien mit interdisziplinären und internationalen Experten/-innen und Praxispartnern/-innen der kaufmännischen Ausbildung
- ◆ Aufbau auf Ergebnissen aus Literaturanalysen, Experteninterviews sowie quantitativen Erhebungen
- ◆ Entwurf von kurz-, mittel- und langfristigen Implikationen für die Ausbildung, Lehr-Lern-Arrangements und die Lernortkooperationen
- ◆ Diskussion der Ergebnisse für den weiterführenden Austausch in Theorie und Praxis

Konzept des Design Thinking-Workshops

- ◆ Definition des Problems und Identifikation mit der Anwenderperspektive
- ◆ ‚Thinking outside the Box‘ in multidisziplinären Arbeitsgruppen
- ◆ Schaffung von kreativem Freiraum für die Kreation von innovativen Lösungen und Wünschen
- ◆ Entwurf von Prototypen und Modellen zu Visualisierungszwecken
- ◆ Testung und Verdichtung der Ergebnisse durch iterative Schleifen
- ◆ Diskussion der erarbeiteten Ergebnisse in Kleingruppen sowie im Plenum
- ◆ Weitere Informationen und Beispiele finden Sie unter: https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8

Ausgangslage und Ziele des Verbundprojektes

- ◆ Weites Begriffsverständnis zur „Digitalisierung“
- ◆ Arbeitsmarktveränderungen wie die Substituierung von Arbeitsplätzen, der Wegfall und die Entstehung von Berufen sowie die Veränderung von Tätigkeitsstrukturen und Qualifikationsanforderungen
- ◆ Diskussion zentriert sich bisher primär auf den technisch-gewerblichen Bereich, die Bedeutung der Transformation im kaufmännischen Bereich ist jedoch kaum erforscht
- ◆ Ziel des Verbundprojektes ist die Analyse von Veränderungen kaufmännischer Arbeitsplätze und Tätigkeiten durch die Digitalisierung sowie die Identifizierung neuer Herausforderungssituationen, notwendiger neuer Kompetenzprofile und damit korrespondierender Lernprozesse



<https://uxdesign.cc/user-experience-is-design-thinking-2428a0a360c2>

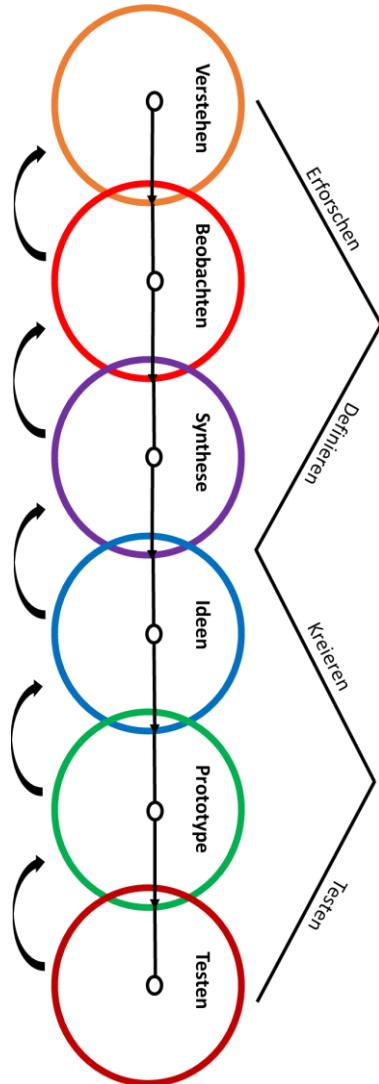
Stay Up To Date

Sie erhalten auf der Projektwebsite (QR-Code) aktuelle Informationen zum Workshop und zur Anfahrt, zum Projekt, zu Publikationen und Weiteres. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



<https://digi-ebf.de/digi-kab>

Internationaler Design-Thinking Workshop mit zentralen Vertreter:innen der beruflichen Bildung



The screenshot shows a digital platform for a Design Thinking workshop, featuring several interconnected components:

- Top Left:** A cluster board titled "Wir clustern verschiedene Lösungsmöglichkeiten" (We cluster various solution possibilities) with 15 items. Examples include "Mentoring", "Austausch", "Training von eigenen Fortschritts", "Individual-Bildungsstrukturen", "Digitale Hilfen", "Möglichkeiten im Unternehmen", and "Strukturen in Berufsforschung".
- Bottom Left:** A section titled "UNSERE HEUTIGES ZIEL" (Our current goal) showing hands working together on a table with documents and a smartphone.
- Middle Left:** A yellow box titled "AUFTRAG" (Assignment) with the text: "Entwicklung umsetzbarer Initiativen für Auszubildende zum Thema digitalen Lernens sowohl in Betrieben als auch in beruflichen Schulen." Below it is a yellow speech bubble saying "Los geht's..." (Let's go!).
- Center:** A large board titled "PROTOTYPING" containing various ideas and prototypes, such as "Digitaler Feedback", "Agiles, individualisiertes Ausbildungs- und Studiermodel", "Umweltfreundliche Videokonferenz", "Hörgeräte für Behinderte", and "Workshop Selbstlernphase".
- Right Side:** A persona analysis for "Amelie" with sections for "Wer bin ich?", "Was will ich erreichen?", "Wünsche? Erwartungen?", and "Hemmisse? Schmerzen?". It also includes a "Positive Resultate" section with items like "Gute Teamarbeit Kollegium", "Positive Arbeitsumgebung", and "Gute Arbeitszeit".
- Bottom Right:** A "Personas" section with various user profiles and their needs, such as "Migrationshintergrund", "Technische Ausstattung (persönlich und Schule)", and "Forderung digitaler Skills".
- Background:** A large grid of small cards representing different ideas or prototypes, with some highlighted in yellow.